

GrandVision Digital Pitch Call for Proposal

Background:

- GrandVision lancia una consultazione nell'area digitale per i marchi GrandVision e Solaris in Italia.
- E' interesse di GrandVision ottenere le migliori performance nel digital marketing e farlo in modo efficiente.
- La consultazione nasce con l'obiettivo di verificare qual è l'agenzia che meglio delle altre utilizzi i SOCIAL per le attività di comunicazione ed il supporto alle vendite.
- Si intende comunicazione social nel senso più ampio del termine: paid e organico (produzione dei contenuti, gestione della comunità etc).
- Pertanto, sebbene il focus sia SOCIAL, GrandVision con questa consultazione ha l'obiettivo di incontrare agenzie digitali attive anche in altre aree (Performance, SEO, e altro).
- Inoltre, è forte da parte di GrandVision l'interesse a verificare la capacità di ottimizzare l'investimento digitale sia negli specifici canali che in sinergia con altri (on e off).
- Attualmente il budget è ripartito fra 3 agenzie ma è interesse di GrandVision ottenere le migliori performance nel digital marketing e farlo in modo efficiente. La scelta finale potrà prevedere una o più sigle, in funzione di quanto emergerà dalla consultazione stessa.
- Non è consentito alle agenzie presentarsi due volte e cioè sia come singoli che in squadra con altre strutture del gruppo.

Consultazione

- La consultazione decorre dall'apparizione di questo comunicato e terminerà con lo svolgimento di tutte le fasi previste (indicativamente fine aprile)
- Lo svolgimento della consultazione prevede 3 fasi:
- Fase 1: Scouting. Possono partecipare tutte le strutture che compileranno il form all'indirizzo <http://www.partnergrandvision.it/>
- Fase 2: Prima Selezione. Le agenzie che faranno parte della prima selezione effettueranno una presentazione della loro struttura (in collegamento o presso la sede delle stesse agenzie).
- Fase 3: Consultazione. Le agenzie prescelte si uniscono alle agenzie incumbent nello svolgimento di alcuni esercizi che aiuteranno l'azienda a scegliere la sigla finale.

Gettone

- Per coloro che parteciperanno alla fase finale (fase 3) è previsto un gettone di presenza (non sono eligibili le agenzie incumbent e/o vincenti)

Budget

- La consultazione verrà effettuata sulla base del budget dello scorso anno (2017)
- Oltre agli investimenti di cui sopra potranno esserci investimenti aggiuntivi in aree non attive precedentemente

Auditors

- La consultazione verrà realizzata con il supporto di un Auditor Specializzato Internazionale: ELEY Consulting e del suo rappresentante in Italia Paola Furlanetto

Requirements base

- Lingua:
Gli operatori sono in grado di lavorare, con totale padronanza, in entrambe le lingue: Italiano e Inglese.
- Competenze:

Le strutture che partecipano al pitch avranno comprovata esperienza nella pianificazione di investimenti digitali in sintonia altri canali digitali e pubblicità off line.

In particolare è richiesta reale capacità di ottimizzare la comunicazione digitale in sinergia con la tv, a supporto delle attività commerciali siano esse online e offline

- Trasferimenti: la sede di lavoro di GranVision è a Bologna.

Deadline

- La scadenza per la compilazione dei questionari e così ogni eventuale proroga, è indicata allo stesso indirizzo digitale dove è presente il questionario.
- La prima fase si chiuderà con la scelta di una rosa di agenzie cui si chiederà di presentare la propria struttura e i servizi forniti. Ciò avverrà presso i loro uffici o via collegamento skype. Durante questa fase GrandVision approfondirà i temi che gli sono cari con l'obiettivo di identificare un gruppo di strutture che si affiancheranno a quelle attuali nella consultazione finale.
- La consultazione finale sarà strutturata in una serie di esercizi pratici volti a verificare in modo concreto lo stile di lavoro delle strutture finaliste, fra cui sarà scelta la/le sigle che accompagneranno GrandVision nella ottimizzazione degli investimenti digitali.